



VEENFABRIEK



JAARVERSLAG 2020

INHOUD

VOORWOORD

1) ACTIVITEITEN 2020

- 1.1 CLUB CATHARSIS
- 1.2 STAMBOOM MONOLOGEN
- 1.3 02022020.SPACE
- 1.4 THEATER NA DE DAM | TAPTOE NA DE DAM
- 1.5 THEATER VOOR KETI KOTI 2020
- 1.6 HOE HET GAAT (NIET DOOR)
- 1.7 DAN MAAR ZOMERFESTIVAL
- 1.8 VEENFABRIEK ZOLDERSESSIES
- 1.9 SOUNDS LIKE JUGGLING
- 1.10 EEN VLINDER VAN SNEEUW
- 1.11 GELUKSDINGEN IN JE DINGES (VER)GEEFPAKKET
- 1.12 VEENPROEVEN
- 1.13 OVERIGE ACTIVITEITEN

2) TALENTONTWIKKELING / JONG TALENT

- 2.1 DE ONTDEKKINGEN
- 2.2 NIEUWE MAKER
- 2.3 ONDERWIJSPROJECTEN

3) HET PUBLIEK VAN DE VEENFABRIEK

- 3.1 BEZOEKERSAANTALLEN | AMBITIE
- 3.2 BEZOEKERS PER PRODUCTIE
- 3.3 COPRODUCTIES | SAMENWERKINGEN
- 3.4 REGIONALE SPREIDING

4) ONTWIKKELING ORGANISATIE

- 4.1 EVALUATIES

4.2 SAMENWERKEN MET LEIDSE MAKERS

4.3 OVERIGE SAMENWERKINGEN

4.4. EIQ | LIQUIDITEIT | SOLVABILITEIT

4.5 KANSEN EN RISICO'S

5) WERKGEVERSCHAP | OPDRACHTGEVERSCHAP

5.1 BESTUUR | DIRECTIE

5.2 CODE CULTURELE DIVERSITEIT

5.3 CODE CULTURAL GOVERNANCE

5.4 FAIR PRACTICE CODE

5.5 TOEPASSING WNT

6) FOTOCREDITS

VOORWOORD

muziektheater in tijden van corona

Een vlucht over coronajaar 2020

2020 is onlosmakelijk verbonden met de uitbraak van de coronapandemie en alle gevolgen daarvan, ook voor ons als muziektheatergezelschap. Niettemin was het een bewogen jaar en zeker niet alleen in negatieve zin.

Het jaar begon voor de Veenfabriek op 3 januari met een uitgebreid interview met Joeri Vos in Theatermaker (het huidige Theaterkrant Magazine). Op 02-02-2020 maakten we deel uit van een wereldwijd, muzikaal event ter ere van de palindroom. Maar niet lang daarna, in het voorjaar, moesten we onze Veenproeven afzeggen en de grootste teleurstelling kwam met het niet doorgaan van het Oerol festival. Begin april maakten we een video -Hoe het gaat niet door- die op verschillende online platformen in totaal duizenden keren werd bekeken en beluisterd. Het kantoorteam van de Veenfabriek ging vanuit huis werken en ook de makers, spelers en muzikanten moesten achter de schermen, achter schermen. Vanuit het denken in wat er wél kon en om woorden en klanken te geven aan wat ons overkwam bouwden we, samen met ons publiek, aan het online muziektheaterplatform het Dan maar zomerfestival. Voor Theater voor Keti Koti 2021 maakten we een filmverslag van de samenkomst van Maureen de Jong, Khadija Massaoudi, Jacintha Groen, Bastiaan Woltjer en Joeri Vos; tijdens het koken van een maaltijd werd gezongen, van gedachten gewisseld, van elkaar geleerd en stilgestaan bij de geschiedenis van de slavernij en hoe deze tijd nog altijd doorwerkt.

Online, en live voor steeds 30 mensen publiek, speelden we de Veenfabriek Zoldersessies, onze eerste samenwerking met het Leidse dansgezelschap DansBlok.

Via een livestream op Het Imaginaire Eiland, dat Oerol in no-time virtueel had opgespoten én voor publiek op verschillende locaties in Leiden als onderdeel van het Wat Nu? theaterfestival over een nieuwe toekomst. Ook Wat Nu? was een razendsnel opgezet festival om als Leidse makers gezamenlijk handen en voeten te geven aan de vragen die we allemaal hadden: Verandert ons bestaan, onze manier van werken, recreëren en reizen voor altijd? Hoe ziet ons fysieke contact er over een jaar uit? Gaan we het allemaal in onze

portemonnee voelen? Wordt deze periode een hoofdstuk in de geschiedenisboeken of blijkt het slechts een rimpel in de tijd? Moeten we ons leven ingrijpend veranderen? Kortom: Wat Nu?

We bouwden in 2020 een nieuwe website i.s.m. Studio TOMIS, we lanceerden het loyaliteitsprogramma Veenfriends, we startten onze samenwerking met Bureau Berbee & Jansen en -met minder muziek en theater dan we wilden- droegen Paul Koek en Ton van der Meer de Veenfabriek en de Veenfabriek Methode over aan de volgende generatie muziektheatermakers, waaronder artistiek leider Joeri Vos. Op de nieuwe website werd ook ons voorstellingenarchief weer zichtbaar gemaakt: 16 jaar muziektheater in binnen- en buitenland. En we gingen een samenwerking aan met Koplopers, om onze social media kanalen professioneel te laten beheren met mooiere en interessantere content en daarmee ons publieksbereik te vergroten.

In augustus kwam goed nieuws: onze plannen voor de kunstenplanperiode 2021-2024 werden gehonoreerd door het Fonds Podiumkunsten.

Toen in november de theaters weer even open konden, speelden we tussen twee lockdowns door het live hoorspel Een vlinder van sneeuw.

In december wisten we, om met de woorden van recensent Marijn Lems te spreken, een bescheiden hoogtepunt in ons oeuvre te bereiken met het Geluksdingen in je ding(es) (ver)geefpakket. We brachten zo'n 150 door Phi Nguyen samengestelde pakketten bij mensen langs waarmee ze hun eigen Veenproef konden bereiden. We werden overspoeld door warme reacties en dat deed ons besluiten om ook in 2021 mensen nog pakketten te (ver)geven. En daarmee sloten we behalve het jaar 2020, ook de Kunstenplanperiode 2017-2020, met een hoopvolle blik op de komende vier jaar af.



1) ACTIVITEITEN IN 2020

1.1 CLUB CATHARSIS

tgECHO i.s.m. Veenfabriek

Cathartisch rampentheater van het hoogste niveau



credits

concept | toneelgroep ECHO | tekst en regie: Roeland Hofman |

spel | Anna Schoen, Lotte Dunselman, Michaël Bloos, Ilse

Geilen, John van Oostrum | muziek | John van Oostrum, Gerjan

Piksen | decor en licht | Sascha van Riel | kostuums |

Jessica Helbach | dramaturgie | Alinde Hoeksma | techniek |

Alan Meijerink | publiciteitsbeeld | Studio Miek Uittenhout |

grafische vormgeving | Lieveke op ten Berg | productie |

Clare Dowling

Met dank aan de Provincie Gelderland, Gemeente Arnhem, Fonds21 en Lira.

Wanhopig door de leegte in haar bestaan, gaat een vrouw op zoek naar erkenning en zingeving. Ze belandt in een mysterieuze club. Een plek waar nachtmerries werkelijkheid

worden en waar de lucht dik is van vervormde geluiden en vreemde muziek. Waar mensen, anders dan in het echte leven, intens leed juist omarmen in plaats van het te willen verdoven. Wat begint als een spel loopt gruwelijk uit de hand.

Zowel in de voorstellingen van tgECHO als in die van de Veenfabriek staat de modderige zoektocht van de mens naar hoe te leven in een maakbare wereld centraal. In onze moderne, aangeharkte levens voelen we soms de behoefte om onderworpen te zijn aan iets groots en onherroepelijks. Iets dat ons bagage geeft en de ondraaglijke lichtheid van ons bestaan kan compenseren. Dat, en de gedachte dat we alleen in het aangezicht van de dood inzien wat er werkelijk toe doet, inspireerde de beide groepen tot het maken van CLUB CATHARSIS.

Is de zin van het leven te vinden in loutering door pijn en leed?

Club Catharsis ging in het najaar van 2019 in première in Huis Oostpool in Arnhem en daarna volgde een tournee door heel Nederland (eind 2019 - begin 2020), langs een twintigtal theaters.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/club-catharsis/>

1.2 STAMBOOM MONOLOGEN

Joy Delima i.s.m. Veenfabriek en ArtEZ Toneelschool

Theater | Solo | Roots | Zoektocht | Muziek



credits

tekst en spel | Joy Delima | regie en tekstbegeleiding | Joeri Vos | publiciteit en marketing | Kelly de Haan, Judy Lijdsman | fotografie | Isabelle Renate La Poutré

In een serie snel gesneden korte komische en persoonlijke monologen vertelt actrice Joy Delima over haar zoektocht naar haar roots en over hoe zij het ervaart om nu in Nederland een jonge zwarte vrouw te zijn. Op zoek naar het antwoord op de vraag “Wie ben ik?”

“Ik blijf opeens zwart te zijn. Ja ik was het al, maar sinds ik naar Arnhem ben verhuisd word ik er steeds aan herinnerd. Ik hield me totaal niet bezig met zwart zijn toen ik in Rotterdam woonde. Ik was gewoon ik, en overall waar ik keek waren er mensen zoals ik. Maar nu ik de 'enige' ben, voel ik ineens de noodzaak om De Verantwoordelijkheid voor De Héle Black Community op me te nemen. Ik word een soort undercover superheld. Het gaat eigenlijk van de ene op de andere dag.”

“Ik blader wat in mijn vaders stamboomboek en kom ineens op een pagina die ik nooit eerder heb gezien. Het is een dubbel gevouwen bladzijde. Op deze kaart gaat de stamboom helemaal terug naar 1600....”

Stamboom Monologen speelde op het IT's Festival 2019 en in seizoen 2019/2020 in vele theaters in het hele land. Er verschenen interviews met Joy in o.a. NRC, Parool, de Volkskrant en Trouw.

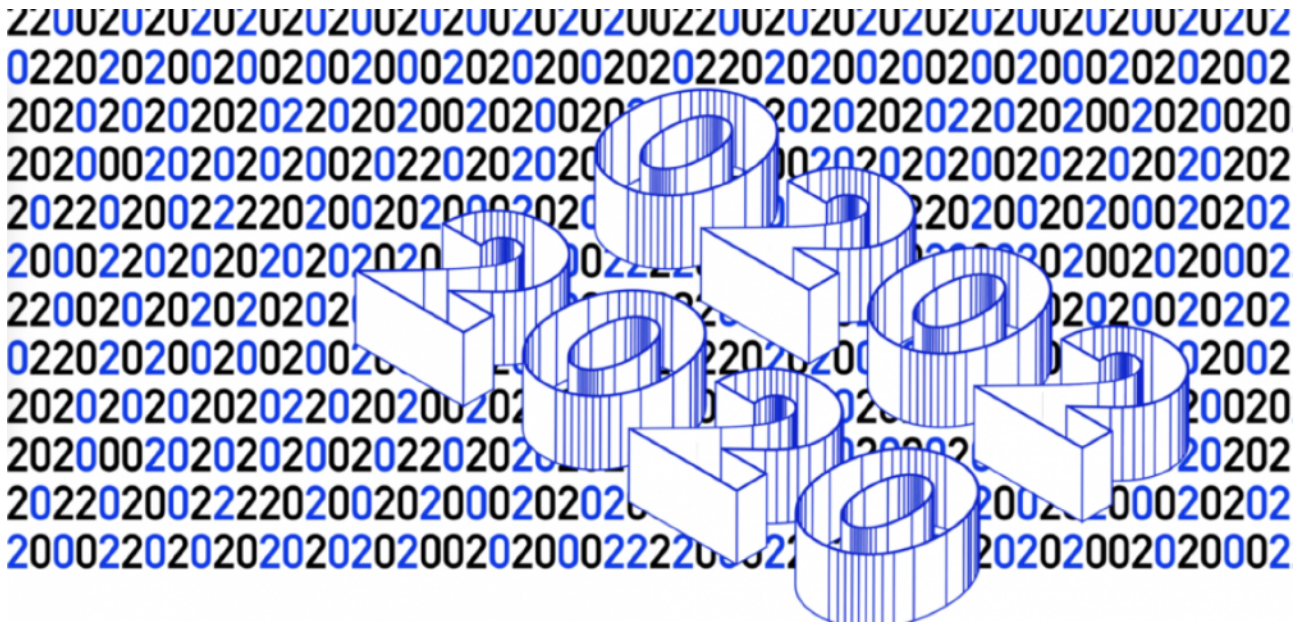
(In 2020 is Joy Delima toegetreden tot het ensemble van Internationaal Theater Amsterdam en speelde ze Stamboom Monologen aldaar.)

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/stamboom-monologen/>

1.3 02022020.SPACE

Veenfabriek Ontdekking Lam Lai i.s.m. Veenfabriek en vele kunstenaars

Een wereldwijd, muzikaal event ter ere van de palindroom datum 02-02-2020



Op 2 februari 2020 (02-02-2020) organiseerde voormalig Veenfabriek Ontdekking Lam Lai '02022020.SPACE', een muzikaal event ter ere van deze opkomende palindroom datum. Veertig verschillende makers van over de hele wereld uit maar liefst 13 verschillende tijdzones maakten 26 uur lang binnen verschillende disciplines muziek en kunst.

Scheltema Leiden stelde voor dit bijzondere project haar ruimte geheel gratis ter beschikking voor live performances en de vertoning van de livestream van alle andere performances wereldwijd.

Vanuit de Veenfabriek waren artistiek leider Paul Koek en muzikaal leider Ton van der Meer nauw betrokken bij het project.

02022020, dat doet denken aan internetcode, is ingebed in deze internetcultuur en probeert een visie te genereren op de cultuur van de nabije toekomst. Op 2 februari 2020 zal een groep kunstenaars 26 uur lang een programma van digitale kunst en performances genereren dat op het internet zal worden gestreamd, toegankelijk voor alle mogelijke digitale toeschouwers in alle tijdzones. De live performances zullen tegelijkertijd worden getoond aan een analogoos publiek in tien verschillende steden over de hele wereld. Dit publiek ziet digitaal ook de gestreamde performances in andere steden en de digitale kunstwerken die er zijn gemaakt. Het concept maakt de digitale verbondenheid voelbaar, door de verschillende steden met elkaar over de getoonde kunstwerken te laten

communiceren. Wij grijpen de unieke datum 02-02-2020 aan als een generale repetitie voor de toekomst van gestreamde kunst, en om het debat gaan over de praktijk, de levensvatbaarheid en de mogelijke beperkingen van kunst in de digitale wereld, in relatie tot het uitdrukken van de fitnesses in menselijk contact.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/02022020.space/>

1.4 THEATER NA DE DAM | TAPTOE NA DE DAM

Bewerkingen van het Taptoe signaal, in het kader van Theater Na de Dam 2020

credits

de gehele Veenfabriek

Het Taptoe Signaal is ontstaan in de 17de eeuw en werd gebruikt om de dag af te sluiten. In onze tijd klinkt het voorafgaand aan de twee minuten stilte bij de Nationale Dodenherdenking op 4 mei.

Aan de vooravond van het Dan maar zomerfestival, als het eiland nog stil en verlaten is, kun je kijken en luisteren naar bewerkingen die spelers en muzikanten van de Veenfabriek maakten van het Taptoe Signaal, in het kader van Theater Na de Dam 2020.

Taptoe na de Dam speelde op 4 mei 2020 van 19.58 - 0.00 u bij het fonteintje op het digitale platform Dan maar zomerfestival.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/taptoe-na-de-dam/>

1.5 THEATER VOOR KETI KOTI 2020

Muziek | Theater | Eten | Vrijheid | Herdenken



credits

met Jacintha Groen (Songs of Freedom), Maureen de Jong, Khadija Massaoudi, Joeri Vos, Bastiaan Woltjer | camera en montage | Carin Bazuin, Khadija Massaoudi, Bastiaan Woltjer | muziek | Esmaray | muziekproductie, trombone | Bastiaan Woltjer | zang | Khadija Massaoudi

Voor deze derde editie van Theater voor Keti Koti van de Veenfabriek komen Maureen de Jong, Khadija Massaoudi, Jacintha Groen, Bastiaan Woltjer en Joeri Vos samen, om tijdens het koken te zingen, van gedachten te wisselen, van elkaar te leren en stil te staan bij de geschiedenis van de slavernij en hoe deze nog altijd doorwerkt. Massaoudi zingt een lied van de Afro-Turkse zangeres Esmaray, op de trombone begeleid door Woltjer. Zonder live publiek voor nu helaas, maar Carin Bazuin en Khadija Massaoudi maken tijdens de middag en avond een kort filmverslag dat op de Veenfabriek website en op YouTube te zien is.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/koken-voor-kakera-akotie-2020/>

1.6 HOE HET GAAT (NIET DOOR)



In juni 2020 zou de nieuwe voorstelling Hoe het gaat in première gaan op het Oerol festival. Op 7 april 2020 zouden de repetities beginnen, maar vlak daarvoor werd besloten dat het festival niet in de oorspronkelijke vorm door zou gaan en daarom publiceerden we de video Hoe het gaat niet door op YouTube.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/ho-e-het-gaat-niet-door/>

1.7 DAN MAAR ZOMERFESTIVAL

Festivals zoals Oerol gaan deze zomer niet door, dus dan maar zo: Speel en bouw mee aan Dan maar zomerfestival.

Muziek | Theater | Dan | Maar | Zo

credits

concept, ontwerp, bouw festivalterrein | Simon Boer (Soimon) | montage | Bastiaan Woltjer |

met Simon Boer, Jacobien Elffers, Roland Haufe, Milena Haverkamp, Ruta van Hoof, John van Oostrum, Gerjan Piksen, Teun Smits, Niki Verkaar, Joeri Vos, Bart de Vrees, Bastiaan Woltjer en: iedereen die mee speelde en bouwt aan het Dan maar zomerfestival

De Veenfabriek nodigt je uit om mee te spelen en bouwen aan het Dan maar zomerfestival. Een online festivalterrein vol filmpjes, muziek, korte scènes, huiselijke taferelen en absurde en creatieve experimenten.

In plaats van op de Terschellingse huurfiets kan je muisklikkend het festival ontdekken. Van het circustentje naar het scheepswrak, van het kampvuur naar de kinderopvang. Je bent van harte welkom, en een polsbandje is niet nodig.

Tot en met 30 september is er van alles te beleven, dus kom kijken en luisteren. Je zult zien dat er elke week meer bij komt; dit festival duurt heerlijk lang. En we nodigen je van harte uit om mee te maken! Het enige dat je nodig hebt is een telefoon met camera en een creatief idee. Klik op de + op de plek waar je jouw filmpje graag wilt vertonen. Zo stuur je jouw video naar publiciteit@veenfabriek.nl. Om samen te bouwen aan een levend, bewegend document voor deze vreemde tijd. En vooral om er samen 'dan maar zo' het beste van te maken deze zomer.

Ga direct naar het Dan maar zomerfestival: www.danmaarzomerfestival.nl

pers

“De Veenfabriek nodigt je uit op expeditie langs de verschillende haltes – waar steeds een of meerdere korte filmpjes te zien zijn van aan de Veenfabriek verbonden makers. Fijn klein hoogtepuntje is de Ode aan het ongelezen boek (te vinden op een locatie in oost), waarin Joeri Vos met zijn zoontje op basis van boekenkaften fantaseert over de inhoud van het boek. Een fijne verbeeldingsoefening voor quarantainetijden, die zich bovendien ook uitstekend leent voor een variant met titels van theatervoorstellingen die deze maanden niet zijn doorgedaan.

Maar de Veenfabriek nodigt de bezoeker ook expliciet uit om zelf materiaal aan te leveren: een festival vindt zijn waarde immers in de actieve ontmoeting tussen maker en bezoeker. De Veenfabriek hoopt op die manier het publiek mede-eigenaar van (en medeplichtig aan) dit project te maken. Bijvoorbeeld in de locatie Toevalsmuziek (met onder andere een duet van een kerkklok en een vogel) kun je door op een plusje te klikken zelf een kort filmpje

inzenden. Doordat het festival voornamelijk bestaat uit korte videoclipps die vaak met telefooncamera's zijn gefilmd, blijft de lat voor inzenden in theorie prettig laag." - De Thuisrecensent op Theaterkrant

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/dan-maar-zomerfestival/>

1.8 VEENFABRIEK ZOLDERSESSIES

Een intieme muziektheatertrip, gemaakt in tijden van corona

Muziek | Theater | Dans | Performance | Installatie



credits

concept | Milena Haverkamp, John van Oostrum, Joeri Vos, Bastiaan Woltjer | teksten | Milena Haverkamp, Roland Haufe, Ruta van Hoof, Joeri Vos, Bastiaan Woltjer e.a. | muziek | Milena Haverkamp, John van Oostrum, Bastiaan Woltjer | met: Simon Boer, Jacobien Elffers, Milena Haverkamp, Roland Haufe, Ruta van Hoof, John van Oostrum, Bastiaan Woltjer en Niki Verkaar en met dans van Rosa Alessie en Éryn Nieuwint van DansBlok | productie | Selma Hanzon-Keijzer | publiciteit en marketing | Kelly de Haan, Judy Lijdsman | fotografie | Isabelle Renate la Poutré

De Veenfabriek Zoldersessies: een intieme muziektheatertrip, met mooie teksten (van o.a. Joeri Vos), lekkere nummertjes, een vette installatie van oude radio's en moderne dans van DansBlok. Allemaal op veilige afstand.

Een covid19-proof en flexibel programma, over verlangen naar contact, bestaande uit vijf liederen.

Elk lied een associatieve ode aan iets wat we misschien wel heel vanzelfsprekend vonden, en waarvan we nu extra beseffen hoe belangrijk het is.

Zoals elkaar ontmoeten, aanraken, samen eten, dansen, vrijen...

“Wil je met me dansen? Vraagt ze misschien

Al voor de tweede keer. Ja zeg ik. Denk ik. Was even Afgeleid. Wat dan? Waar dacht je aan?

Haar dunne jurk. Haar hand die raakt de mijne aan

Dinosaurus-DNA vind je vooral nog

In vogels. Nee daar niet aan denken nu.

Nu niet aan vogels denken.”



Luister [hier](#) naar een compilatie van de Veenfabriek Zoldersessies op Soundcloud.

Wat nu? Theaterfestival

De Veenfabriek Zoldersessies zijn gemaakt als onderdeel van Wat Nu? Het Leidse theaterfestival over een nieuwe toekomst. Wat Nu? vond plaats op elke laatste zondag van de maand, gedurende de zomer van 2020, in Leiden. Lees hier meer over Wat Nu?

De Veenfabriek Zoldersessies speelden in de zomer van 2020 in Leiden, Amsterdam en Den Haag.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/veenfabriek-zoldersessies/>

1.9 SOUNDS LIKE JUGGLING

Een jongleerconcert van Guido van Hout en Arthur Wagenaar i.s.m. Veenfabriek, Gaudeamus Muziekweek, Korzo en Werkplaats Diepenheim

Muziek | Theater | Jongleren | Patronen



credits

concept, compositie en jonglerografie | Arthur Wagenaar, Guido van Hout | performance | Aleš Hrdlička, Arthur Wagenaar, Clara de Mik, Guido van Hout | eindregie | Joeri Vos (Veenfabriek) | instrumentontwerp | Arthur Wagenaar, Dianne Verdonk, Guido van Hout | instrumentenbouw | Vincent Schoutsen | elektronica, software en sensoren | Fedde ten Berge, Ward Slager (STEIM) | sounddesign | Arthur Wagenaar, Dianne Verdonk, Fedde ten Berge, Ward Slager | licht en decor | José Warmerdam | bewegingsadvies | Klaus Jürgens | klankadvies | Paul Koek | techniek | Gijs Oomkes | productie | Annemarie Bakker | pr / persbenadering | Marjolein van Ruiten | publiciteit & marketing Veenfabriek | Kelly de Haan, Judy Lijdsman | fotografie, video | Quinten Swagerman

Ratelende ballonnen, zoemende stokken, vliegende speakers, een enorme knikkerbaan vol sensoren: zo heb je jongleren nog nooit gehoord, en muziek nog nooit gezien!

Componist Arthur Wagenaar en jongleur Guido van Hout bundelen hun krachten, en laten muziek en jongleren tot iets heel nieuws versmelten. Dankzij zelfgebouwde instrumenten

wordt jongleren muziek, en maak je muziek door te jongleren. Mede-uitvinder en speler is Dianne Verdonk. Aleš Hrdlička is de vierde muzikjongleur. Eindregie is in handen van Joeri Vos (Veenfabriek).

Sounds Like Juggling draait om patronen. In jongleren, in muziek, in het leven. De kracht en de schoonheid van patronen, maar ook vastzitten in patronen, en vooral het doorbreken van patronen.

Een kunst die belangrijker is dan ooit. Sounds Like Juggling: een fantastisch circus van beweging en klank, waar de spelregels voortdurend veranderen en niets onmogelijk is.

Sounds like juggling ging in première op 25 september 2020 tijdens festival Cirquermania, in Korzo, Den Haag en toert in 2021 langs theaters en festivals.

www.soundslikejuggling.nl

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/sounds-like-juggling/>

1.10 EEN VLINDER VAN SNEEUW

Een live hoorspel voor 5 acteurs en 2 muzikanten

Theater | Muziek | Hoor | Spel | Oor | Zaak | Effect



credits

tekst | Jannemieke Caspers | regie | Joeri Vos | met Titus Boonstra, Reinout Bussemaker, Jacobien Elffers, Roland Haufe, John van Oostrum, Niki Verkaar, Bastiaan Woltjer | vormgeving | Simon Boer | techniek | Vincent Krouwer, Ramses Nieuwenhuizen | productie | Lena Meijer | publiciteit en marketing | Kelly de Haan, Judy Lijdsman

Vijf vertellers brengen -met vallen en opstaan- een keten van gebeurtenissen ten gehore. Beginnend bij een mishandeling van een onschuldige grafdelver, via een verkeerd geïnterpreteerd politiek statement, langs een ogenschijnlijk willekeurige ontmoeting in een uitgestorven stad, en een zoekende massa in de nacht, naar de minister die de landsgrenzen gaat sluiten, eindigend op een begraafplaats waar de grafdelver met wie het allemaal begon, een ingrijpend besluit neemt.

Een vlinder van sneeuw is een zwart komische, muzikale puzzel over wat er eerst was, en daarna kwam, of wellicht toch al eerder kwam en daarna pas was. Of andersom. Zoiets. Een stuk over passief en actief handelen en de onoverzichtelijkheid van het effect op je eigen leven en dat van anderen.

Een live hoorspel voor vijf acteurs en twee muzikanten.

JE HOEFT JE KOERS MAAR ÉÉN GRAAD TE VERANDEREN, OM IN EEN ANDERE HAVEN AAN TE KOMEN.

TheaterTekstTalent Stipendium

In 2019 won toneelschrijver Jannemieke Caspers het TheaterTekstTalent Stipendium voor haar plan Een vlinder van sneeuw. Ze kon met behulp van het stipendium de tekst schrijven en nu brengt de Veenfabriek het als live hoorspel in de theaters.

Het TheaterTekstTalent Stipendium voor theaterauteurs is een initiatief van Stichting de Versterking en het Prins Bernhard Cultuurfonds met als doel een kwaliteitsimpuls aan de hedendaagse Nederlandse theatersector te geven.

Een vlinder van sneeuw ging op 23 november in première in de Stadsgehoorzaal Leiden. Daarna speelde de voorstelling in Theater aan het Spui (Den Haag), Frascati Amsterdam en

Theater Kikker.

De laatste van de voorstellingen in Theater Kikker moest worden afgelast omdat iemand in de cast in quarantaine moest.

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/een-vlinder-van-sneeuw/>

1.11 GELUKSDINGEN IN JE DINGES

(VER)GEEFPAKKET

Een uniek cadeau om te (ver)geven in de decembermaand. Want geluk verdubbelt wanneer je het deelt.



credits

concept en uitvoering | Phi Nguyen, Milena Haverkamp | gemaakt i.s.m. Maureen de Jong, Bastiaan Woltjer | vormgeving | Kelly de Haan | tekstredactie | Judy Lijdsman | met dank aan Joeri Vos

De Veenfabriek onderzoekt de komende jaren de vraag 'Waar doe je goed aan?'. Als startsein creëren we een uniek cadeau dat je kunt weggeven.

Het pakket bevat genoeg lekkers om met twee mensen van te smullen!

DE VOS IN PINOKKIO: "HET SCHIJNT DUS OOK ECHT ONDERZOCHT TE ZIJN DAT DIE - DIE GELUKSDINGEN IN JE DINGES - DAT DIE IETS VAN 42 TOT 78 PROCENT MÉÉR STIJGEN OP HET MOMENT DAT JE IETS GEEFT, DAN WANNEER JE IETS KRIJGT."

Het schijnt dat wanneer je iets aan een ander geeft, je gelukkiger wordt. De ervaringsdeskundige filantroop Albert Schweitzer leerde ons zelfs dat geluk verdubbelt wanneer je het deelt. Er wordt ook gezegd dat wanneer je vergeeft, pijn en verdriet geheeld kan worden. Met het Geluksdingen in je dingens (ver)geefpakket verspreiden we de kracht van geven en vergeven en laten we de smaken en verhalen van de Veenfabriek coronaproof bij jou thuis tot leven komen. We maken pakketten gevuld met lekkernijen, recepten en ingrediënten waarmee iedereen in een handomdraai een heerlijk gerecht op tafel zet. (Ver)geef jezelf of een ander het Geluksdingen in je dingens pakket.

Als je niet weet aan wie je het pakket zou kunnen geven, dan zorgen wij ervoor dat het -via de Voedselbank Leiden- terecht komt bij iemand die het verdient.

Wat je als weldoener in de dop kunt verwachten in het pakket:

-Een Leids Veenfabriek biertje van brouwerij Pronck om te proosten op het leven en dit moeilijke jaar weg te drinken.

-Handgemaakte Parijse macarons van viooltjes die Ophelia plukte en rozen die Hamlet haar gaf.

-Door Pinokkio -in de Veenfabriek- gemaakte confiture vieux garçon, en dat is niet gelogen!

-Heerlijke zoete aardappelsoep met extra liefde om te delen, ontwikkeld voor Theater voor Keti Koti.

-Een aromatische chermoula en tomatenrelish om in een handomdraai je eigen heerlijke aubergine- of groentegerecht te creëren.

-Meesterlijke pindasaus naar een geheim recept van Maureen de Jong!

-Sprinkels uit Atlantis die je desserts transformeren tot een muziekspektakel.

-En nog veel meer (zoals de recepturen, theaterteksten, muziek en instructiefilmpjes) om te genieten en stil te staan bij de vraag 'Waar doe je goed aan?'

Alles ambachtelijk, coronavrij en met veel liefde gemaakt!

De pakketten werden in december (vaak zelfs persoonlijk door Veenfabriekers) bij de mensen bezorgd. In totaal zijn er ongeveer 160 pakketten gegeven/vergeven.

pers

“Met zijn voorstelling in een doosje weet Phi Nguyen een nieuwe blik uit te lokken op wat het eten en delen van een maaltijd kan betekenen.”

“Het Geluksdingen in je dingetjes (ver)geefpakket is daarmee een bescheiden doorbraak in het oeuvre van de Veenfabriek, omdat het bewijst dat smaak nét zo'n artistiek-inhoudelijke rol kan spelen in een theatervoorstelling als de audio-visuele elementen.”

- Marijn Lems in Theaterkrant

-> <https://veenfabriek.nl/voorstellingen/archief/geluksdingen-in-je-dingetjes-ver-geefpakket/>

1.12 VEENPROEVEN



Inmiddels zijn de Veenproeven een bekend concept waarvoor ook mensen van buiten Leiden graag naar de stad afreizen om te genieten van het meergangendiner en te kijken, luisteren, proeven en mee te denken over de voorstelling die op dat moment in wording is. In 2020 organiseerde de Veenfabriek -vanwege corona slechts- één Veenproef: de Veenproef Sounds Like Juggling.

De op 21 mei geplande Veenproef - de Veenproef Hoe het gaat- kon niet doorgaan.

Voor elke Veenproef nodigen we een interessante gastspreker uit: een kunstenaar, wetenschapper of anderszins deskundige, die context en verdieping biedt bij de thema's en onderwerpen van die avond.

In 2020 verzorgden de Bostel Brothers (Sam Zoet) de gastronomie bij de Veenproef. Hij kookte een speciaal voor de avond samengesteld en op de voorstelling geïnspireerd driegangenmenu. Met plezier in de keuken, liefde en aandacht voor de (eerlijke, biologische) ingrediënten en zo veel mogelijk vegetarisch.

1.13 OVERIGE ACTIVITEITEN

CORRY, SENIOR EN VLAMPIE

In juni en juli 2020 maakte Het Nationale Theater een reeks nieuwe voorstellingen, geïnspireerd op de bijzondere tijd waarin we samen terecht zijn gekomen.

Het Nationale Theater speelt altijd is een wendbaar programma met nieuwe voorstellingen die zowel in grote zalen gespeeld kunnen worden als in kleine zalen of op locatie. De zeventien acteurs uit het ensemble van Het Nationale Theater spelen intieme voorstellingen die reflecteren op de huidige situatie en op het leven in de nieuwe wereld erna. Teksten van troost, hoop en afleiding, die de liefde voor theater en samenzijn bezingen.

Joeri Vos schreef Corry, Senior en Vlampie, voor deze drie personages uit De wereld volgens John. In zijn tekst geven Corry, Senior en Vlampie commentaar op het coronavirus, de 5G-zendstations die nu overal in hun Den Haag worden neergezet en de Chinese viruslaboratoria waar waarschijnlijk meer is misgegaan dan de mainstream media ons willen vertellen. Als onderdeel van Het Nationale Theater speelt altijd vond de allereerste lezing van

de tekst plaats, met een klein publiek, in Den Haag.

AL NIENTE

Speciaal voor mensen werkzaam in de zorg speelden Paul Koek (slagwerk), Ton van der Meer (keyboard), Jacobien Elffers (zang en gedichten), Wil-Jan Pielage (elektronische versterking en klankontwerp), Walter van Hauwe (fluiten) en Frans de Ruiter (spinet en keyboard) op 11 juli 2020 in de Sprengkerk in Oude Wetering. Van muziek uit de 15de eeuw tot hedendaagse muziek; oude muziek verbonden ze met actuele popsongs: wonderbaarlijke melodieën uitgevoerd door middel van uitzonderlijke instrumentatie.

Thema's waren schoonheid, rust en loutering.

CHAMBER MUSIC

In 2009 en 2019 (reprise) speelde de Veenfabriek Chamber Music. Kaat Hellings zette de gedichten van James Joyce om in zang. Samen met Veenfabriek-muzikant/componist Ton van der Meer schreef ze er muziek bij. Het resultaat: 36 composities die de liefde hartstochtelijk en ontroerend bezingen. Op 16, 17 en 18 december 2020 gingen ze de studio in met het HERMESensemble voor de opnames van Chamber Music. De opnames waren via een livestream online te volgen op YouTube.

VADER EN ZOON 20 JIER LETTER

Joop en Mads Wittermans speelden 20 jaar geleden Vader en zoon bij Theater van het Oosten. In 2020 hebben ze zeven schrijvers, waaronder Joeri Vos gevraagd om in alle vrijheid een scène vanuit het thema 'vader en zoon' te schrijven; het stuk werd geregisseerd door Matthijs Rümke (1954-2015).

In de voorstelling van toen liep pa tegen de midlifecrisis aan en zoon weigerde, ondanks inspanningen van z'n vader, te voldoen aan de normen van de maatschappij. In die tournee ontstond het idee om in een verre toekomst – als de zoon tegen de midlifecrisis aankijkt en pa in het bejaardentehuis lak heeft aan de regels en de maatschappij – opnieuw een stuk te maken op deze manier. Die tijd is nu aangebroken!

Vader en zoon is grotendeels Nederlandstalig met zo nu en dan Fries.

tekst | Bouke Oldenhof, Tom de Ket, Joeri Vos, Rob de Graaf, Marijke Schermer, Bodil de la Parra en Jan Veldman

spel: | Joop Wittermans, Mads Wittermans

eindregie: | Liesbeth Coltof

vormgeving | Caroline van de Meent

Vader en zoon is een co-productie van Tryater en Theater Wittermans Producties.

De voorstelling is nog niet te zien geweest. De speelbeurten zijn vanwege corona voorlopig uitgesteld.

MUZIEKGEBOUW PARK

Muziekgebouw Park is een picknick voor de buurtbewoners van het Muziekgebouw in Amsterdam en alle anderen die graag op een verrassende manier kennis willen maken met onze muziek en musici. Muziekgebouw Park is dé manier om in een bijzondere en informele setting kennis te maken met de prachtige muziek in het Muziekgebouw. Theatermakers Milena Haverkamp (Veenfabriek) en Jochem van Tol (o k a p i) organiseren normaal gesproken twee keer per jaar op zondagmiddag deze muzikale picknick in de Entreehal. In 2020 kon er slechts een editie plaatsvinden, op 8 maart.

2) TALENTONTWIKKELING / JONG TALENT

Talentontwikkeling zit in ons DNA. De Veenfabriek heeft een lange traditie van het begeleiden en ondersteunen van jonge professionals in het muziektheater. Talenten als Jacobien Elffers en Milena Haverkamp en de muzikanten van Touki Delphine kregen bij ons eerder de mogelijkheid om mee te draaien: van meespelen in voorstellingen tot het ontwikkelen van eigen projecten. En ook acteur en kok Phi Nguyen ontwikkelde zich verder binnen de Veenfabriek.

Talentontwikkeling is voor de Veenfabriek een kernactiviteit die is onder te verdelen in Onderwijsprojecten, De Ontdekkingen en de Nieuwe Makers. De Veenfabriek heeft de

afgelopen jaren lesgegeven op de ArtEZ Toneelschool (Arnhem), Academie voor Theater en Dans (Amsterdam), Toneelacademie Maastricht, aan de Opleiding Scenografie (Amsterdam), de Acteursopleiding van de HKU (Utrecht), aan de ArtEZ opleiding Creative Writing (Arnhem), de Ligeti Academy, aan het Conservatorium Amsterdam, de opleiding Productie Podiumkunsten (Amsterdam), het Koninklijk Conservatorium Den Haag, de Acteerschool (Rotterdam), de ArtEZ Master Muziektheater (Arnhem), Herman Altena Antiek en bij de masteropleiding T.I.M.E.

De Ontdekkingen en de Nieuwe Makers krijgen bij de Veenfabriek op verschillende manieren de ruimte zich te ontwikkelen.

De Ontdekkingen

Ons talentontwikkelingsprogramma De Ontdekkingen bestaat uit een intensief tweejarig traject. Drie of vier afgestudeerde toptalenten van toneelscholen en conservatoria worden binnen ons ensemble ondersteund tijdens de ontwikkeling van hun kunstenaarschap en krijgen de ruimte om te experimenteren.

Nieuwe Maker(s)

De door de Veenfabriek ondersteunde Nieuwe Makers worden begeleid tijdens de start van hun carrière als makers. De Veenfabriek ziet de Nieuwe Makers als volwaardige co-producent, maar heeft in de samenwerking nog wel een adviserende en faciliterende rol, hierin coachen we het professionaliseren en het creëren van eigen producties.

2.1 DE ONTDEKKINGEN



Onder de noemer 'De Ontdekkingen' werkt de Veenfabriek aan het vinden en versterken van jong professioneel talent. Bij de Veenfabriek vervullen zij geen bijrol maar worden ze volwaardig betrokken in het artistieke proces en daarbij

ondersteund door de makers van de Veenfabriek. De Ontdekkingen zijn jonge toptalenten die de Veenfabriek voor twee jaar naar Leiden, Stad van Ontdekkingen haalt. Ze krijgen de ruimte om hun eigen werk -interdisciplinair muziektheater- te ontwikkelen. Artistiek leider Joeri Vos begeleidt ze daarbij. Daarnaast kan je De Ontdekkingen zien en horen tijdens de Veenproeven, Veennachten en in verschillende voorstellingen. Ze krijgen bij de Veenfabriek de ruimte om hun eigen werk te ontwikkelen en presenteren. Na dit tweejarig traject ondersteunen we hen bijvoorbeeld bij een subsidieaanvraag, met het opzetten van een bedrijfsplan of het gebruik van ons netwerk binnen de theaterwereld. Uiteraard is het ook mogelijk dat ze na die twee jaar nog vaker bij ons te zien zullen zijn.

In 2020 werkte de tweede lichte De Ontdekkingen -Simon Boer, Gerjan Piksen en Niki Verkaar- mee aan verschillende projecten van de Veenfabriek, waaronder de Veenfabriek Zoldersessies en Een vlinder van sneeuw. Daarnaast werkten ze ieder aan hun eigen onderzoek dat ze in 2021 presenteren als afsluiting van hun Ontdekkingen-traject.

Simon Boer | SIMONS LAB

Gerjan Piksen | Ontscheppen

Niki Verkaar | That's it! I'm going back to my TRAILER!

SIMON BOER



Simon Boer studeerde in 2018 af aan de ArtEZ Toneelschool in Arnhem. Tijdens zijn opleiding liep hij al stage bij de Veenfabriek in het Sleutelwerk Space Elevator, waar hij zich naast een muzikaal acteur ook een sterk interdisciplinair maker toonde: naast het vertolken van een dragende rol ontwierp hij het affiche, ontwikkelde eigen technologie voor het aansturen van theaterlampen en verzorgde een deel van de rekvisieten met zijn 3D-printer. Als Ontdekking ontwierp hij voor Atlantis een elektronisch muziekinstrument dat als een pak ('exoskelet') gedragen kan worden en op basis van beweging licht en geluid genereert; het

bouwproces daarvan streamde hij live onder de noemer 'Knutselen met Simon'. Ter promotie van Atlantis tuigde hij het fictieve ontwerpbureau Vouzondenouzatralavanjeandixantrix op voor de Vrienden van Theaterfestival Boulevard om de zelfontworpen visual identity van Nieuw-Atlantis te onthullen, en op de radio presenteerde hij Radio Atlantis: een pakkende radioshow in niet te verstaan Nederlands. Sinds 2019 geeft hij tevens les in gamedesign aan de Haagse Hogeschool en in 2019 werkte hij als regie-assistent bij de grotezaalproductie Revolutions van NTJong. Simon ontwikkelde zich in 2020 verder als (muzikaal) acteur, en onderzocht zijn eigen interdisciplinaire makerschap: hij ontwierp en bouwde het online theaterplatform Dan maar zomerfestival (www.danmaarzomerfestival.nl). Naar aanleiding daarvan werd hij benaderd voor een opdracht voor het NUT (Nieuw Utrechts Toneel): voor de voorstelling Graven maakte hij een online platform waar bezoekers hun eigen foto's konden uploaden en die als baksteen in een gezamenlijk monument konden stapelen. Alle bakstenen samen vormden een toren. Bij de Veenfabriek zette hij in 2020 zijn eerste stappen zetten als autonome maker in SIMONS LAB waarin hij werkt vanuit zijn interesse voor technologie binnen (interactief) theater.

In SIMONS LAB bouwt Simon Boer in zijn lab aan het perfecte gereedschap om technologie al in de repetitieruimte uit te nodigen als medespeler, op zoek naar het theater van de toekomst. SIMONS LAB gaat in 2021 online in première.

GERJAN PIKSEN

Gerjan Piksen is in 2018 -na de Bachelor Compositie en Muziektechnologie aan de HKU- afgestuurd aan de master muziektheater T.I.M.E. Deze master was een samenwerking tussen de Veenfabriek en het Koninklijk Conservatorium. Gerjan werd bij T.I.M.E. begeleid door Paul Koek en Paul Slangen en hij volgde compositielessen bij Yannis Kyriakides. Gerjan studeerde af met Orgelwaaien: een compositie van 35 minuten voor een door hem zelf samengesteld orkest van zo'n twintig computergestuurde instrumenten: rietorgels, losse orgelpijpen, ventilators en een bladblazer. Hiermee stond hij o.a. op Get Lost Festival 2018. Nog tijdens zijn afstuderen maakte hij de muziek voor Het verhaal van het



verhaal van Jetse Batelaan / Theater Artemis, een voorstelling die werd geselecteerd voor het Nederlands Theaterfestival en werd gekozen als openingsvoorstelling van de Biënnale van Venetië 2019.

Als Ontdekking 2019|2020 ontwikkelt Gerjan zich vanuit zijn muziektechnologische achtergrond als interdisciplinair kunstenaar. Een mooi voorbeeld hiervan is de meditatieve muziektheatervoorstelling Ontschepping, die op het Get Lost Festival 2019 speelde.

Daarnaast doet Gerjan veel ervaring op binnen de projecten die de Veenfabriek hem aanreikt. Hij heeft meegespeeld in Atlantis waar hij zijn performancevaardigheden kon ontwikkelen en hij begeleidde zijn medespelers in het

uitwerken van Stockhausens muziekstuk PlusMinus. Ook heeft hij met zes van zijn orgels een muzikale bijdrage aan Theater na de Dam 2019 geleverd. Daarnaast heeft hij gespeeld in en muziek gemaakt voor Koken voor Kakera Akotie. Samen met John van Oostrum heeft Gerjan de muziek gemaakt voor Club Catharsis van tgECHO en de Veenfabriek. Ten slotte heeft hij opgetreden tijdens Muziekgebouw Park met vier van zijn orgels en het 31-toons Fokker-orgel.

In 2020 werkte hij aan Ontscheppen: een meditatieve geluidsreis waarin het publiek zich onderdompelt in oerchaos.

Gerjan over Ontscheppen:

"Alles dat waarneemt, ordent. Al ordenend zijn we geneigd ons vast te houden aan een idee over wie we zijn en zouden moeten zijn, en wat de wereld is en wat deze zou moeten zijn.

Met Ontscheppen wil ik laten ervaren hoe bevrijdend het is om de hokjes waar we in denken los te laten. Als we opnieuw beginnen met waarnemen zijn de mogelijkheden eindeloos. We zijn op zoek naar verbinding in een samenleving die zich kenmerkt door scheidslijnen.

Ontscheppen trekt deze scheidingen in twijfel; er ontstaat ruimte voor nieuwe verbindingen

en nieuwe ervaringen. Ontscheppen sluit aan bij een groeiende belangstelling voor spiritualiteit en is tegelijkertijd een origineel tegengeluid.

Ik wil mensen laten beleven hoe rijk en divers het leven is. We hoeven ons nergens aan vast te houden en mogen alles worden. Laten we meer chaos toestaan in ons leven - laten we ontscheppen!"

Ontscheppen gaat in 2021 spelen voor publiek.

NIKI VERKAAR

Niki Verkaar is in 2016 afgestudeerd aan de ArtEZ Toneelschool in Arnhem. Tijdens haar opleiding volgde ze een project onder leiding van Ton van der Meer, Paul Slangen en Joep van der Geest en liep ze stage bij de Veenfabriek in de voorstellingen Slotstuk en Raarr,



geregisseerd door respectievelijk Paul Koek en Joep van der Geest. Sinds haar afstuderen is ze nauw verbonden aan de Veenfabriek en speelt zij ieder jaar in verschillende producties: o.a. De Stijl (2017), Title with Logo (2018), Pinokkio (2018) en Atlantis (2019). Niki ontwikkelt zich in het Ontdekkingen-traject als actrice met een focus op het muzikale in haar spel. Dit doet zij door mee te spelen in producties van de Veenfabriek, door het volgen van lessen en door het opzetten van eigen projecten. In 2019 speelde zij in de voorstelling Atlantis, waar zij een grote, dragende rol vertolkte. In het repetitieproces en in de voorstellingen van Atlantis zette ze haar tanden in zowel muzikale als tekstuele uitdagingen en leerde ze omgaan met de

verantwoordelijkheid die komt kijken bij een rol van een dergelijk formaat. Daarnaast volgt zij wekelijks drum- en zanglessen, waarvoor ze een subsidie ontvangt van het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK). Bovendien werkte ze in 2019 aan haar eigen project Our Forest

(werktitel), waarvoor zij samen met regisseur en componist Warre Simons, twee productieleders, een cameraman, een geluidsvrouw en een groep van acht acteurs een film heeft gemaakt waarin ze een muzikale en vormelijk manier van spelen onderzochten. In 2020 werkte ze aan That's it! I'm going back to my TRAILER! Een hoorspel over het belang van samenhang. Een onwaarschijnlijke samenloop van volstrekt willekeurige omstandigheden, waarin alles even belangrijk is. De tekst en regie is van Marc Wortel.

Niki over That's it! I'm going back to my TRAILER! :

"In 1992 kondigde de Amerikaanse econoom en socioloog Francis Fukuyama het einde van de geschiedenis aan. Het ijzeren gordijn was immers gevallen en het kapitalisme had definitief gezegevierd. Er was geen alternatief meer, dus ook geen strijd! De liberale wereld ontspande zich. Direct begon de avant-garde met het ontmantelen van de oude vertelstructuren: begin-midden-eind. Achterhaald vooruitgangdenken! Minder dan 6 maanden later betrapte een journalist de bezwete Fukuyama met een voormalig-communistische prostituee die werkzaam was op Wallstreet. Volgens ooggetuigen maakten beiden een gedesorïenteerde indruk. Nog diezelfde dag overhandigde Fukuyama zijn echtgenote een gele post-it met de woorden: "I am sorry. I was wrong." Zijn huwelijk leek gered, maar inmiddels was een nieuwe generatie guerilla-microfoons al bezig om de geluiden van het einde van de geschiedenis vast te leggen, met schrikbarende gevolgen. In het licht van de recente schandalen rondom de vaccins ('runderbouillon-gate') en de onverwachte terugkeer van het heldendom ('Niemand verteld (sic) mij iets') leek het ons goed deze opnames voor een breder publiek toegankelijk te maken."

That's it! I'm going back to my TRAILER! is vanaf 2021 online te beluisteren op de [SoundCloud](#) pagina van de Veenfabriek.

2.2 NIEUWE MAKER

In 2020 startte het Nieuwe Makers traject van REINDIER bij de Veenfabriek. REINDIER is het muziekproject van de Amsterdamse muzikant Reinier van Harten. In de periode 2020-2022 verbindt REINDIER zich als Nieuwe Maker aan de Veenfabriek om te onderzoeken hoe hij een brug kan slaan tussen popmuziek en theater.



Theatermaker en popmuzikant Reinier van Harten (1991) studeerde in 2017 af aan het Conservatorium van Amsterdam, op geheel eigen wijze: met een specialisatie mime aan de Academie voor Theater en Dans te Amsterdam. Zijn performances begeven zich op het snijvlak van muziek, theater en popcultuur en geven - zonder pamflettistisch te zijn - vorm aan thema's als gender en inclusie. Hij tourde langs podia als de Melkweg, de Oosterpoort en TivoliVredenburg, bracht in 2015 zijn eerste EP Porcelain uit, en organiseerde een uitverkochte clubavond, CLUB REINDIER, in Paradiso. Zijn voorstelling Cyberhuman nam de bezoekers van Theaterfestival De Parade en het Amsterdamse Bostheater mee in een futuristische, muzikale trip over de maakbaarheid van de mens. Zijn verhalen vol curieuze karakters vertaalt hij naar hybride performances van popmuziek en theater.

"REINDIER is ontstaan vanwege mijn verwondering voor de mensheid. Ik zie de mensen als vernuftige dieren: we eten met bestek en lopen op de maan. REIN + DIER: het reine, het hemelse versus het rauwe, het aardse. Vanuit deze versmelting van uitersten bedenk ik mijn muziek en performances. Die verwondering wil ik doorgeven aan mijn publiek.

Technologische ontwikkelingen hebben in de geschiedenis het muziklandschap vaak een nieuwe kant op geduwd: denk aan de opkomst van de elektrische gitaar, de synthesizer, de drumcomputer en later het internet. De mogelijkheden die er nu zijn op het gebied van computeranimatie en 3D-printing kunnen de fantasiewereld in mijn hoofd omtoveren tot een tastbare werkelijkheid." - REINDIER

In 2020 begon REINDIER met de voorbereidingen voor The Wired Boy: een drieluik -in de vorm van een album, een korte film en een popconcert- over identiteit, seksualiteit en gender. Het album is reeds opgenomen. Als Nieuwe Maker bij de Veenfabriek gaat hij een samenwerking aan met kunstenares en filmmaakster Tanja Busking, om door middel van technologie en design, de wereld van The Wired Boy te vertalen naar het live-podium.

2.3 ONDERWIJSPROJECTEN

ARTEZ TONEELSCHOOL ARNHEM

In juni/juli 2020 werkten de derdejaars studenten van de ArtEZ Toneelschool met Ton van der Meer, Joep van der Geest en Sterre Konijn met teksten uit interviews met Charles Manson en muziek van Brian Wilson (The Beach Boys). Het resultaat werd Manson on the beach: een muziektheatervoorstelling als Californië in de jaren '60, de gruwel van fun, fun, fun. In juli 2020 speelden ze Manson on the Beach in de Aalmarktzaal in de Stadsgehoorzaal Leiden.



3) HET PUBLIEK VAN DE VEENFABRIEK

3.1 BEZOEKERSAANTALLEN | AMBITIE

Er is een groot potentieel publiek dat de voorstellingen van de Veenfabriek zeer waardeert. Een grotere marketinginspanning is nodig / ideaal om breder en divers(er) publiek te bereiken. Echter zijn de middelen die de Veenfabriek hiervoor heeft op dit moment beperkt, waardoor soms belangrijke kansen blijven liggen en publiek wordt misgelopen. In 2020 hadden we helaas te kampen met tegenvallende bezoekersaantallen vanwege de coronapandemie en de maatregelen die getroffen werden om mensen niet in grote getale bij elkaar te brengen. Omdat het Oerol festival niet doorging, konden we onze voorstelling Hoe het gaat daar niet spelen. Daar liepen we veel publiek mee mis. We hopen dat het Oerol festival in 2021 wel doorgang vindt, al zal dit dan in afgeslankte vorm zijn, met veel minder bezoekers per speelbeurt dan gebruikelijk is voor het festival. Al met al hebben we in 2020 toch nog 9.000 bezoekers gehad, waarvan 6.000 online.

We geloven dat er voor de activiteiten die we in het kader van talentontwikkeling organiseren -zoals De Ontdekkingen en de Nieuwe Makers- in Leiden flink meer publiek is, maar dat we hen nog te weinig weten te bereiken. Een samenhangende strategie ontwikkelen en uitvoeren gericht op (het uitdragen van) de identiteit / het imago van de Veenfabriek is daarvoor van groot belang. Kortom, de ambitie is heel helder: meer publiek per voorstelling/speelbeurt realiseren. We weten dat het publiek er in potentie is, maar het ontbreekt nu nog aan voldoende tijd en middelen om de benodigde marketinginspanningen ook altijd te leveren. Dat beter organiseren blijft een van de belangrijkste speerpunten de komende jaren.

We hebben in 2020 een nieuwe website ontwikkeld en gerealiseerd om onze identiteit en unieke kwaliteiten beter te kunnen communiceren en ons publiek beter en gemakkelijker van dienst te zijn. In 2020 hebben we onze samenwerking met INTK -een creatieve studio

gespecialiseerd in het ontwikkelen van digitale strategieën voor culturele organisaties- voortgezet om optimaal digitaal bereik te genereren, door middel van Google Adwords en Google Grants. In 2020 kwam de samenwerking met We Are Public -een goede manier om nieuw publiek aan te trekken als de voorstelling op de dag zelf niet is uitverkocht- op een laag pitje te staan, omdat we onze bezoekersaantallen moesten beperken in navolging van de coronamaatregelen. Eind 2020 zijn we gestart met een samenwerking met Koplopers voor de ontwikkeling en uitvoering van een intensievere en meer gedegen online marketingstrategie. Daarmee richten we ons op nieuw en jonger publiek. Tot slot, in 2020 heeft Nabeela Bhatti -student communicatie aan de Hogeschool InHolland- bij de Veenfabriek haar afstudeeronderzoek naar diversiteit in de podiumkunsten voltooid.

PUBLIEKSREACTIES

Een vlinder van sneeuw

"Hallo Veenfabriek,

Hoe gaat het met jullie nu er niet gespeeld kan worden voor publiek in levende lijve? Ik wilde jullie altijd nog zeggen dat ik jullie voorstelling Vlinder in sneeuw (titel goed?) in Frascatie heb gezien en er heel erg van genoten heb. Jullie hebben daarmee zo'n prachtige persiflage van de huidige tijd en alles wat er nu speelt van gemaakt. De voorstelling vind ik ook veel dadaïstische trekjes hebben. Ontzettend knap, heel scherp en geestig.

Ik hoop dat jullie meer van deze stukken maken.

Hartelijke groeten,

Wies van Moorsel"

Geluksdingen in je dinges (ver)geefpakket

"Ik ben erg onder de indruk van de creativiteit waarmee het dinges pakket is gemaakt. Willen jullie de complimenten overbrengen aan degenen, die dit hebben gemaakt. Goede dagen!
AW"

"Ik werd vlak voor de kerst ontzettend verrast met jullie geluksdingendoos. Ik heb podcast van Phi geluisterd en vervolgens op verschillende dagen de gerechtjes gemaakt en heerlijk opgegeten. Het was echt een doosje geluk waar we heel erg van genoten hebben. Quote

van de zoon: 'kijk mam, dit is nou lekkere pindasaus'. Ik hoop dat het land weer snel van het slot kan en dat we elkaar weer eens live kunnen ontmoeten,

Met warme groeten,

Yvonne van Delft Wethouder Werk & Inkomen, Economie en Cultuur”

“Wat is dit een ontzettend mooi cadeau. Ik word er intens gelukkig van. Ik heb een pakket cadeau gedaan aan iemand die op een bijzondere manier in mijn leven gekomen en gebleven is. En ook een pakket heb ik mezelf cadeau gedaan. En geloof me, mijn geluk is verdriedubbeld! Ik heb heerlijk de tijd genomen met een cup a soup en nu met het biertje de gerechten aan het voorbereiden. Wat een rijke, culinaire, heerlijke, zinnenprikkelende (en -strelende), gelukzalige ervaring. We gaan genieten.”

“Een geweldig mooi pakket met prachtige gids. Wat een werk, en zo zorgvuldig. Heel veel dank.”

“Wat een avontuur in dat doosje, als een metafoor voor dat wat theater is / kan zijn: Smaaksensaties, heerlijke muziek, fijne beelden, etc.

Hartverwarmend!

Hartverwarmende heimwee (bestaat zoiets?) naar theater, dat is wat óók in mij opkwam.

Maar wat mooi om in jouw inleidende verhaal te horen dat dat spel zo belangrijk is en dat je laat zien dat dat overal kan, niet alleen in het theater. Ook dan kan dat iemand even uit het alledaagse tillen. De confiture vieux garçon stel ik nog even uit tot 1e Kerstdag , want dit past prachtig bij het dessert! Na-genietend stuur ik een lieve groet.”



3.2 BEZOEKERS PER PRODUCTIE

PRODUCTIE	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALENDE BEZOEKERS
Hoe het gaat	0	0
Koken voor Keti Koti 2020 (online)	1121	0
Manson on the beach	85	0
Het Imaginaire Eiland (online)	5686	0
Veenfabriek Zoldersessies	606	188
Stamboom Monologen	978	914
Een vlinder van sneeuw	293	279
Dan maar zomerfestival (online)	1800	0
Theater Na de Dam 2021: Taptoe na de Dam (online)	83	0
Geluksdingen in je dinges (ver)geefpakket	153	123
Muziekgebouw Park	90	0

3.3 COPRODUCTIES | SAMENWERKINGEN

PRODUCTIE	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALENDE BEZOEKERS
Al niente	90	0
Club Catharsis	830	830
Sounds Like Juggling	514	244

3.4 REGIONALE SPREIDING

	HUIDIG BOEKJAAR 2020	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	20	19	1
Oost	10	9	4
Midden	1	9	
West	39	32	23
Zuid	1	9	37
Amsterdam	11	2	47
Rotterdam	3	2	1
Den Haag	6	12	3
Utrecht	8	2	5
Buitenland		4	
Uitvoering alleen online	2		
Totaal aantal uitvoeringen	101	100	121
Waarvan in standplaats	27	23	11
Waarvan schoolvoorstellingen	1	10	0

	HUIDIG BOEKJAAR 2020	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	53		60
Oost	441		1237
Midden	21		
West	1055		1788
Zuid	79		2253
Amsterdam	879		2122
Rotterdam	149		72
Den Haag	213		279
Utrecht	256		183
Buitenland		1000	
Uitvoering alleen online	6026		
Totaal aantal bezoekers	9172	26100	7994
Waarvan in standplaats	493		872
Waarvan schoolvoorstellingen	50	2010	0

4) ONTWIKKELING

ORGANISATIE

De Veenfabriek zoekt altijd naar de balans tussen artistieke ambitie, gezonde financiële bedrijfsvoering en goed werkgeverschap. Uitgangspunten zijn de CAO Toneel en Dans. Over het gehele kunstenplan 2017-2020 gezien heeft de Veenfabriek aan de eisen van het Fonds Podiumkunsten voldaan met betrekking tot de prestaties. Zo heeft de Veenfabriek in 362 kleine en middenzalen gespeeld en 123 grote zalen (vs. de gevraagde 280 en 120). In deze periode heeft de Veenfabriek niet alleen veel en divers en gewaardeerd werk gemaakt, maar is de Veenfabriek financieel ook stabiel geworden. De Veenfabriek heeft geleerd beter externe fondsen te werven en haar relatie met speellocaties verder uitgediept. Veel theaters vragen inmiddels weer naar ons werk en dat biedt perspectieven voor de toekomst. Ook als werkgever heeft de Veenfabriek zich positief ontwikkeld en met aandacht voor tevreden personeel en zzp-ers gezorgd.

Ondanks het bijzondere karakter van 2020, schrijft de Veenfabriek met gepaste trots dat ze zelfs in dit jaar aan de meeste van bovenstaande basisprincipes heeft kunnen voldoen. In dit ongekende corona jaar is de Veenfabriek niet alleen overeind gebleven, de Veenfabriek heeft voorstellingen gemaakt, gespeeld, alternatieve projecten bedacht en ten uitvoer gebracht, alleen en in samenwerking met anderen. Door middel van haar ondernemerschap en flexibiliteit heeft de Veenfabriek zich als een goede werkgever opgesteld en acteurs en musici, die van dichtbij of verder weg onderdeel zijn van de Veenfabriek familie, eerlijk betaald en daarmee geholpen te voorzien in hun levensonderhoud en in dat van hun families.

Het jaar 2020 begon goed en in volle voorbereiding van al onze mooie plannen, totdat de coronacrisis in alle opzichten roet in het eten gooide. De Veenfabriek heeft zich niet als slachtoffer van de crisis maar oplossingsgericht opgesteld. In tijden waarin onzekerheid met de week toenam, was wendbaarheid, bescheidenheid, inventiviteit en flexibiliteit het belangrijkste. Vervangende projecten, nieuwe projecten, moesten de pijn verzachten van afzeggingen en afgelastingen. Op onszelf, en in samenwerking met de stad Leiden, hebben

we doorgewerkt en geen seconde de moed verloren. Zo hebben we ook najaarsprojecten kunnen uitbreiden. De Veenfabriek heeft er alles aan gedaan om niet alleen haar acteurs en musici te ondersteunen maar ook de artistieke spirit hoog te houden.

4.1 EVALUATIES

Na afloop van activiteiten/voorstellingen wordt steeds uitvoerig geëvalueerd. De kwantitatieve evaluatie geschiedt op basis van kassagegevens, bezettingsgraad, media-aandacht en een analyse van de financiële gegevens. Hieruit blijkt of de beoogde kwantitatieve doelen zijn behaald. Kwalitatief wordt geëvalueerd in gesprekken met de betrokken medewerkers, partners en muzikanten en acteurs. Elementen die hierin een rol spelen zijn onder andere: kwaliteit van het programma, bereik en samenstelling van het publiek, sfeer, profilering en de ontwikkeling van talent. Los van de voorstellingen vinden er ook evaluaties plaats van verschillende ‘aandachtsgebieden’ zoals onderwijs, talentontwikkeling binnen het Ontdekkingen-traject, de verkoop van voorstellingen, de marketing en communicatie etc. De evaluaties worden genotuleerd en zijn voor intern gebruik, om als organisatie te verbeteren.

Belangrijk element voor de evaluatie van onze activiteiten - een wens van de Veenfabriek - is het uitvoeren van publieksonderzoek. Dit levert namelijk waardevolle informatie op over bijvoorbeeld verwachting en beleving van het publiek, over de inhoud van de voorstelling, over doelgroepen en over effectiviteit van marketinginspanningen.

In 2020 wilden we een publieksenquête houden na de voorstelling op Oerol, maar zoals al eerder gezegd kon dat geen doorgang vinden. Wat we wél konden doen, en hebben gedaan: ons publiek gevraagd om hoogtepunten van 16 jaar Veenfabriek. We zijn er ons van bewust dat dat geen volledig publieksonderzoek is, maar de respons die we hebben ontvangen was zeer positief.

De Veenfabriek kan over 2020 geen (statistisch) betrouwbare uitspraken doen over de gehele bezoekerspopulatie en moet concluderen dat een organisatie als de Veenfabriek eigenlijk te klein is om dit onderzoek zelfstandig professioneel uit te (laten) voeren. Omdat in onze ogen hier wel een belangrijke taak / kans ligt, die zowel voor evaluatie als in de verantwoording naar partners belangrijk is en waar we in overleg binnen een branche-organisatie als het NAPK, of met het Fonds Podiumkunsten, graag over mee willen denken

en voorstellen voor willen doen zoeken we wel naar (nieuwe) mogelijkheden. In 2020 heeft onderzoeksstagiaire Nabeela Bhatti -een student aan de opleiding Communicatie van Hogeschool Inholland- in huis genomen. Zij onderzocht voor de Veenfabriek hoe we een breder en diverser publiek kunnen bereiken en bedienen. Ze richtte zich met name op culturele diversiteit.

Resultaten uit onderzoeken zoals deze worden nog interessanter als ze in samenwerking met verschillende gezelschappen worden verzameld omdat de gegevens dan vergeleken kunnen worden. Met name door de Veenproeven - waar publiek en spelers samen eten aan lange tafels- , is er wel veel persoonlijk contact en kennis over voornamelijk het Leidse publiek. Naar de Veenproeven komen veel trouwe fans, die we bij de voorstellingen en bij bijna elke Veenproef terugzien. Vanwege de coronapandemie hebben we in 2020 echter maar één Veenproef kunnen organiseren.

4.2 SAMENWERKEN MET LEIDSE MAKERS

In 2020 heeft de Veenfabriek samen met andere Leidse makers het Wat Nu? theaterfestival over een nieuwe toekomst ontwikkeld en gerealiseerd. Als reactie op alle onzekerheden die voortkwamen uit de coronapandemie sloegen Leidse podiumkunstorganisaties razendsnel de handen ineen. Samen met de stad Leiden gingen de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal, de Veenfabriek, PS | theater, DansBlok, Fields of Wonder en KASSETT op zoek naar antwoorden op de vraag 'Wat nu?'.

Voor het eerst werkten we in een voorstelling - voor de Veenfabriek Zoldersessies- samen met de dansers/choreografen van DansBlok.

Voor Theater voor Keti Koti 2020 werkten we weer samen met Jacintha Groen van het Leidse initiatief Songs of Freedom. Er waren vergevorderde gesprekken met Museum Volkenkunde. Helaas konden we onze plannen daar niet uitvoeren, maar we zullen dat in 2021 doen.

4.3 OVERIGE SAMENWERKINGEN

Naast de coproductie- en samenwerkingspartners die al hiervoor of bij de betreffende activiteiten genoemd worden werkt de Veenfabriek binnen het Cultuurkwartier Leiden samen met partijen als Leiden Marketing en het Cultuurfonds Leiden. Directe partners zijn onze bureaus in de Marktsteeg: Poppodium Gebr. de Nobel, de galerie MS10 en natuurlijk onze pandgenoten: Scheltema Leiden en het theatergezelschap Domino. In 2018 leidde deze samenwerking tot het eerste 'Marktsteegfestival' -het Get Lost festival- dat in 2019 zijn tweede editie had. In 2020 kon er helaas geen derde editie plaatsvinden. De Gemeente Leiden ondersteunde de Veenfabriek in 2020 met subsidie en is ook een belangrijke sparringpartner voor onze activiteiten die in Leiden plaatsvinden, zoals de Veennachten en Veenproeven. Zo denkt de Gemeente bijvoorbeeld mee als wij op zoek zijn naar een unieke plek in Leiden voor een locatievoorstelling.

4.4. EIQ | LIQUIDITEIT | SOLVABILITEIT

EIQ: EIGEN INKOMSTEN QUOTIËNT

Het EIQ is de indicator die de Veenfabriek dit jaar niet haalt met slechts 16.6% (ver onder het door het FPK gewenste %). Uiteraard is dit een onontkoombaar gevolg van het volledig wegvallen van alle eigen inkomsten /recettes/uitkopen en zal dit de uitdaging zijn van de gehele sector. De steun die de Veenfabriek heeft ontvangen van de overheid is in de cijfers gerekend bij de publieke subsidies en telt dus mee voor de AIQ (andere inkomsten quotient). De AIQ komt in 2020 op 52.23%.

EXPLOITATIERESULTAAT

Financieel heeft de Veenfabriek ondanks de onzekerheid en de tegenvallers de touwtjes in handen gehouden. De besparingen die zijn opgetreden door het afzeggen en annuleren van speellocaties, de projecten die daarvoor in de plaats zijn gekomen, samen met de eerste covid-tegemoetkoming van de overheid, hebben geleid tot een positief exploitatieresultaat van 367.291 euro. Dit lijkt veel maar daarvan is een groot deel bestempeld als bestemmingsreserve voor 2021. Er zijn projecten die we vooruit hebben kunnen schuiven naar 2021 en daarvoor hebben we geld uit 2020 'bestemd'. Daarbij is er geld 'bestemd' om de verwachte lage inkomsten te compenseren. Totaal van de bestemmingsreserve is

197.000 euro. Het overgrote deel van het bestemde geld gaat naar de personele lasten van de Veenfabriek en daarmee kan de Veenfabriek in 2021 blijven maken, spelen, musiceren! De rest van het exploitatieresultaat komt toe aan ons eigen vermogen.

EIGEN VERMOGEN

Met inachtneming van de algemene reserve/eigen vermogen uit 2019, komt onze algemene reserve einde 2020 uit op 155.469 euro. Dit is een mooi bedrag om onze werkzaamheden een sterke ruggengraat te geven het komende jaar en een welkome verandering vergeleken met de afgelopen jaren waarin we ongezonde negatieve eigen vermogens hebben gekend. Deze positieve ontwikkeling van het EV was een belangrijke vraag van het FPK waar de Veenfabriek een prioriteit van heeft gemaakt. Het opbouwen van EV had de directie ook bestempeld als noodzakelijk om het nieuwe kunstenplan met vertrouwen in te gaan. Omdat 2021 een wederom moeizaam jaar dreigt te worden met ongebruikelijke lage inkomsten, en ondanks de bestemmingsreserves, denkt de Veenfabriek een deel van het opgebouwde EV van 155.469 euro te moeten gebruiken om ook echt alle plannen te kunnen uitvoeren, hoe voorzichtig deze ook niet zijn begroot. We willen kost wat kost blijven maken en spelen.

Elke extra steun die nog van de overheid kan komen zal ons helpen, aan het einde van het jaar 2021, om toch nog een bescheiden positief EV te beheren van hopelijk 30.000 tot 50.000 euro.

Het is voor veel gezelschappen dringen aan de poorten van theaters die straks weer open gaan. Iedereen wil, iedereen moet spelen; het aanbod zal groot zijn met een daarbij waarschijnlijk nog twijfelend en huiverig publiek, dat zich niet even gemakkelijk als vroeger, naar theater zal begeven. Weinig speelbeurten, met weinig publiek is een realiteit voor 2021; de Veenfabriek gaat de uitdaging aan en zal elke voorstelling, of het is voor een uitverkochte zaal van 30 of 400, met evenveel enthousiasme spelen.

SOLVABILITEIT

De solvabiliteit geeft de verhouding aan tussen het balanstotaal en het eigen vermogen op de balans. De streefnorm voor niet-financiële instellingen is tussen de 25% en 40%. In het boekjaar 2020 was de solvabiliteit van de Veenfabriek 66% Dat is een aanzienlijke verbetering ten opzichte van de -8% van 2019.

CURRENT RATIO

De current ratio/liquiditeit geeft de mate aan waarin verschaffers van kort vreemd vermogen uit de vlottende activa kunnen worden betaald. Een hele gezonde waarde is 1.5 of hoger. De current ratio is dit jaar 2.92. Hij is verder verbeterd vergeleken met afgelopen jaren en in de lijn van de verwachtingen van ons voorzichtige financieel management. De Veenfabriek heeft meer dan voldoende middelen om aan kortlopende verplichtingen te kunnen voldoen. Door middel van een strakke liquiditeitsprognose blijft de Veenfabriek zich volledig bewust van alle verplichtingen en wordt er tijdig en zonder problemen aan verplichtingen voldaan.

		2020	2019	
Liquiditeit	2,92	531.756	192.866	0,92
		181.967	209.605	
Solvabiliteit				
Balanstotaal:		534.436	194.783	
Eigen vermogen	66%	352.469	-14.822	-8%

De Veenfabriek ziet uit naar het komende jaar waar we nog onder omstandigheden zoveel mogelijk gaan maken, spelen en publiek ontvangen en dat op verstandige financiële wijze.

4.5 KANSEN EN RISICO'S

KANSEN	RISICO'S
<p>Uniek artistiek profiel binnen muziektheater</p>	<p>In dit coronajaar hadden we meer te maken met concurrentie dan ooit tevoren om ergens te spelen op de weinig beschikbare plaatsen. Weinig publiek, dus recettes minimaal en weinig zicht op de verdere ontwikkelingen waardoor behoudendheid geboden is voor toekomstinvesteringen.</p> <p>Te weinig financiële slagkracht om de meest innovatieve en risicovolle online concepten uit te proberen.</p>

<p>Veel en gevarieerd talent in huis onder artistieke leiding van Joeri Vos (schrijver, regisseur). Muziek onder leiding van Bastiaan Woltjer (muzikant, componist) die reeds jaren bij de Veenfabriek werkt en nu in zijn carrière een grote stap kan maken.</p>	<p>Paul Koek is met pensioen gegaan. Zijn ervaring en eigenzinnige aanpak worden uiteraard gemist.</p>
<p>Broedplaats voor nieuw artistiek talent dat onder de vleugels van de Veenfabriek meer zichtbaarheid en erkenning krijgt (zoals alumini master muziektheateropleiding T.I.M.E.)</p>	<p>Informeel bedrijfscultuur waardoor we goed moeten blijven werken en benoemen wie het eigenaarschap over projecten heeft en wie welke bevoegdheden heeft.</p>
<p>Sterke positie in keten onderwijs (ArtEZ, HKU, music 3.0, Koninklijk Conservatorium Den Haag) Talentontwikkeling en Nieuwe Makers (in 2020 REINDIER. Veel jonge makers ambiëren het om onder de vleugels van de Veenfabriek verder te groeien. We werken weer aan een Nieuwe Makers aanvraag voor 2021.</p>	<p>Te weinig focus en te grote wens om alles aan te pakken: Versnippering van activiteiten waardoor elk project eigenlijk minder aandacht krijgt dan het verdient.</p>

<p>Het team op kantoor is sinds 24 maanden vast/ongewijzigd en dat werkt efficiënt en effectief. Geen wisselingen meer van de wacht, dus consistentie en rust.</p>	<p>De marketing loopt met een duidelijke strategie en focus op online en PR maar financiële middelen zijn nog beperkt in een wereld waar iedereen om aandacht schreeuwt.</p>
--	--

<p>Verdergaande professionalisering van de organisatie met een zeer strak financieel beheer en zowel goede financiële resultaten als betalingen volgens Fair Practice Code en goede rolverdelingen.</p>	<p>Spanningen tussen de prestatieverplichtingen en bijdrage aan gevarieerd cultureel landschap enerzijds en goed werkgeverschap / zakelijke go-no go voor verlieslijdende projecten.</p>
---	--

<p>Goede banden met coproductenten; veel gezelschappen willen met Joeri Vos werken, veel theaterprogrammeurs zijn geïnteresseerd in het nieuw Nederlands repertoire van Joeri.</p>	<p>Bewaken eigen imago en aandeel in coproducties om bij te dragen aan eigen naamsbekendheid.</p>
--	---

<p>Experiment voorop en bewaking van het genre als taak.</p>	<p>Imago en identiteitsbeheer: Publiek voelt zich soms niet aangetrokken tot de Veenfabriek; de voorstellingen worden als elitair en ingewikkeld gezien.</p>
<p>Grote naamsbekendheid in theatersector en bij collega theatermakers. (Blijkt o.a. uit artikelen in vakblad Theatermaker over Joeri Vos/ Phi Nguyen.)</p>	<p>Naamsbekendheid bij het grote publiek is nog onvoldoende; herkenning en vertrouwen op kwaliteit van voorstellingen moet groeien.</p>
<p>Weerbare vaste kern van makers met enthousiasme om alles aan te pakken.</p>	<p>Verbetering mogelijk in interne communicatie, werkprocessen en focusgebieden.</p>
<p>Verkoop in eigen handen / zelf invloed op / opbouw eigen relaties en beter resultaat onder betere voorwaarden.</p>	<p>Tijdrovend. Volgend jaar gaan we via Berbee verkopen.</p>

<p>Betrokken bestuur en goede relaties met stakeholders in het veld.</p>	<p>Inbedding in Leiden: Omvangrijke en tijdrovende gesprekken in Leiden-Museum stad om meer gedaan te krijgen voor de podia en meer financiële ondersteuning te krijgen. Gemeente Leiden is een uitdagende gemeente om te werken met weinig affiniteit met het makerslandschap.</p>
--	---

5) WERKGEVERSCHAP |

OPDRACHTGEVERSCHAP

Een belangrijk onderwerp in de organisatorische professionaliseringslag van de Veenfabriek is het personeelsbeleid, wat zowel de mensen in loondienst als de mensen op ZZP-basis raakt. De Veenfabriek is een relatief kleine organisatie, waarin iedereen een uitzondering is. Er is tijd vrijgemaakt voor het verder vormgeven van een eenduidig HR-beleid, op basis van de CAO Toneel en Dans, zoals een zichzelf respecterend gezelschap zich zou willen aanmeten. Met dit beleid als uitgangspunt, wordt er aandacht besteed aan de individuele behoeften van de mensen. We willen daarin een signalerende en ondersteunende rol aannemen en beogen hiermee voor hen die met ons muziektheater maken, een inhoudelijke gesprekspartner en meedenker te zijn in hun werknemer- en ondernemerschap.

5.1 BESTUUR | DIRECTIE

Bestuur en directie zijn in 2020 formeel acht keer bij elkaar in vergadering geweest.

21 januari 2020

18 februari 2020

31 maart 2020

27 april 2020

8 juni 2020

11 augustus 2020

28 september 2020

26 november 2020

Het bestuur van de Veenfabriek bestond in 2020 uit:

Voorzitter | dhr. A.W. Kist

(Advocaat, voormalig D.-G. Nederlandse Mededingingsautoriteit en voorzitter College van Bestuur Universiteit Leiden)

Geen nevenfuncties.

Penningmeester | dhr. Y.H.M.N. Folmer

(Voormalig ondernemingsbestuurder Heineken, Douwe Egberts en Royal Hausmann & Hötte BV)

Nevenfunctie:

- penningmeester van Stichting Theatergroep Ilay

Secretaris | dhr. F.C. de Ruiter

(Klavecijnist/musicoloog, voormalig directeur Holland Festival, Festival Oude Muziek Utrecht, Koninklijk Conservatorium, emiritus decaan/hoogleraar Universiteit Leiden)

Nevenfuncties:

- president van het European House for Culture, Brussel
- voorzitter van de Festival Hub Nederland in het kader van het EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe)- project; pilotproject van de Europese Commissie, uitgevoerd door de European Festivals Association, Brussel
- voorzitter van de Stichting Amsterdam Baroque Orchestra&Choir
- voorzitter van de Stichting Trace (interculturaliteit, in het bijzonder tussen Indonesië en Nederland)
- bestuurslid van de Schuurman Schimmel van Outerenstichting (beurzen voor onbemiddelde studenten); Amsterdam/Maastricht Summer University (organisatie van (zomer-)cursussen op het terrein van kunst, cultuur, erfgoed en citizenship); Muziekfonds Mauricio Kagel (bestemming van legaat)
- Prorector Universiteit Leiden (voorzitten promotieceremonies, openbare verdediging proefschrift en verlening doctoraat)

Adviseur van het bestuur | dhr. J.R. Elffers

(Organisatieadviseur, oprichter en partner bij adviesbureau AEF, oud-hockeyer van de Nederlandse hockeyploeg)

De directie van de Veenfabriek bestond in 2020 uit:

Artistieke leiding | Joeri Vos

Zakelijke leiding | Sandra van Boetzelaer

5.2 CODE CULTURELE DIVERSITEIT

De Veenfabriek ontwikkelt haar activiteiten vanuit nieuwsgierigheid en een open blik naar de ander. Diversiteit ziet de Veenfabriek als een kracht en een verrijking voor de samenleving en voor het eigen gezelschap. De casts van verschillende Veenfabriek producties zijn internationaal en cultureel divers. Om ook een jonger en meer heterogeen publiek te bereiken is extra inzet op de marketing nodig. Ook kan in dit kader nagedacht worden over de inhoud en programmering. In het opstellen van profielen van beoogde nieuwe bestuurders/toezichthouders wordt de CCD geraadpleegd. De Veenfabriek werkt met o.a. Theatergezelschap Domino (voor mensen met een beperking) en met Netwerk Being First Leiden (voor inwoners uit Leiden en omstreken die te vroeg in de ww terecht zijn gekomen door ontslag) en we werken met acteurs en musici met diverse culturele achtergronden. In de keuze van kandidaten voor het talentontwikkelingsprogramma Nieuwe Maker is diversificatie van de Veenfabriek een van de richtlijnen.

Theater voor Keti Koti

Theater voor Keti Koti is een idee van Joeri Vos, Phi Nguyen en Romana Vrede en een initiatief van de Veenfabriek en het Nationale Theater, met als doel van Keti Koti een nationale vrije dag te maken in Nederland, en in het muziektheater meer ruimte te creëren voor de verhalen rondom in dit thema. In 2020 zijn grote stappen gemaakt om Theater voor Keti Koti uit te rollen als jaarlijkse landelijke theatermanifestatie. Vanuit de Veenfabriek is Joeri Vos hier nauw bij betrokken. Ook Phi Nguyen zit in de werkgroep.

Theater voor Keti Koti wil met voorstellingen en artistieke programma's bewustwording creëren en de betekenis van de landelijke herdenking en viering op 1 juli verdiepen en meer zichtbaar maken. Door heel Nederland worden jaarlijks op verschillende podia verhalen van (jonge) theatermakers verteld die reflecteren op die geschiedenis en de weerslag daarvan in onze samenleving van vandaag. Er is ruimte voor nieuwe verhalen en theatraal onderzoek,

historisch materiaal en het optekenen van de orale geschiedenis. We willen zoveel mogelijk mensen, door heel het land, bij Theater voor Keti Koti betrekken.

Lezing diversiteit en inclusie

Op 17 september 2020 kwam iedereen van de Veenfabriek bij elkaar voor een interactieve lezing over diversiteit en inclusie onder leiding van Sarita Bajnath.

Het was een interactieve lezing met als doel sociale cohesie te vergroten en bewustzijn te krijgen over dagelijkse uitsluiting. Diversiteit kwam breed aan bod, zo ook de intersecties ervan. Begrippen als privileges en intersectionaliteit werden uitgelegd en we spraken met elkaar over waarom inzicht hierin ertoe doet. We kregen inspirerende voorbeelden. Dit alles leidde tot een gevoelig, noodzakelijk en niet per se gemakkelijk gesprek dat we zullen vervolgen. In april 2021 richten we een inclusiviteitswerkgroep op.

5.3 CODE CULTURAL GOVERNANCE

Het bestuur hanteert in haar functioneren de Code Cultural Governance als leidraad, omdat zij de principes van deze Code als intrinsieke kernwaarden van de organisatie wenst te zien. Een kritische gewetensvolle houding past bij behoorlijk bestuur, vindt de Veenfabriek.

In dit eerste volledige kalenderjaar van het zittende bestuur is het organisch zichtbaar dat zij zich authentiek betrokken voelt bij het muziektheater dat de Veenfabriek voortbrengt. De statuten hebben een update gekregen, waarin de bestuursleden o.a. de onderlinge rolverdeling hebben vastgelegd en hebben afgesproken dat er sprake is van gezamenlijke bevoegdheid. Het bestuur is kritisch op en betrokken bij de dagelijkse gang van zaken. Overleg tussen directie en bestuur is inhoudelijk en toetsend en waar nodig sturend. Zich bewust van de wenselijke diversiteit en inclusie, staat het bestuur open voor de toetreding van (aanvullende dan wel vervangende) bestuursleden. Bestuur en directie oriënteren zich op opgeschikte kandidaten. Er zijn geen honoreringen of vergoedingen vastgesteld, waarmee het bestuurslidmaatschap 100% onbezoldigd is. Het schema van optreden is besproken. De lijst van de kandidaten ligt ter beoordeling bij het bestuur. Na de zomer van 2021 hopen we een nieuwe voorzitter te hebben die op basis van de aanbevelingen mede kan beslissen over de opvolgende wijzigingen. We verwachten eind 2022 ook een nieuwe penningmeester en secretaris te hebben.

5.4 FAIR PRACTICE CODE

De Veenfabriek onderschrijft -net als in 2019- de Fair Practice Code en zou deze code graag als vanzelfsprekend willen beschouwen in de culturele sector.

In 2020 hebben we onze organisatie puntsgewijs onder de loep genomen op alle aspecten van de Fair Practice Code. Uit de bevindingen hebben we een actielijst met een tijdsplanning samengesteld en actie ondernomen.

Sinds 2018 werken we strikt volgens de CAO Toneel en Dans en aanvullende arbeidswetgeving. Daarmee zijn we al een heel eind in de richting. Puntjes op de i die we graag nog willen zetten zijn o.a. het zorgvuldig vastleggen van eigendoms- en auteursrechten, voor onszelf en ook voor onze opdrachtnemers. In onze loondienstovereenkomsten staan nu enkele verduidelijkende bepalingen, die verwarring en verschil in verwachtingen moeten wegnemen voor zowel werkgever als werknemer. Op het gebied van duurzaamheid en employability kunnen we geen grote budgetten uittrekken voor scholing e.d. maar we kunnen wel oog hebben voor het individu en ieders ontwikkeling en de waarde daarvan voor het individu, de organisatie en de sector. In 2020 hebben we ons weer aangesloten bij branchevereniging NAPK (Nederlandse Associatie voor PodiumKunsten) en het SFPK (Sociaal Fonds Podiumkunsten) om bij te dragen aan de mogelijkheid tot scholing van onze mensen en om deskundigheid in ons team te bevorderen.

De kunst komt uit de kunstenaar, dus het zorgvuldig cultiveren van de grond waarop de kunstenaar floreert, gaat de basis vormen voor de strategische bemensingsplanning voor de komende jaren. Dat betekent concreet bijvoorbeeld dat we aandacht zullen besteden aan de arbeidsomstandigheden en de juiste samenwerkingsvormen intern, om individuele groei en ontwikkeling mogelijk te maken. En onder intern verstaan we dan alle mensen in ons huis, want hoewel we juridisch gezien loondienst- en ZZP-verband strikt gescheiden houden, trekken we met betrekking tot beloning, behandeling en praktische gang van zaken voor iedereen dezelfde lijnen.

Maar we zijn er niet alleen voor de mensen waar we nu en straks mee werken, er zijn ook enkele generaties podiumkunstenaars bij ons opgegroeid en uitgevlogen, die voor onbepaalde tijd bij ons terecht kunnen voor advies of ondersteuning bij het vak dat ze uitoefenen en alle aspecten die ze daarbij tegenkomen. Dus hoewel we een kleine hechte

kern vormen, we houden de grenzen van de organisatie bij voorkeur vaag, daar waar het ons HR beleid betreft.

5.5 TOEPASSING WNT

In het verslagjaar zijn aan geen van de medewerkers van de Veenfabriek honoraria verstrekt die vallen boven de WNT-norm.

6) FOTOCREDITS

Pagina 1 | Een vlinder van sneeuw | Isabelle Renate La Poutré

Pagina 5 | Joeri Vos tijdens de repetities van de Veenfabriek Zoldersessies | Isabelle Renate La Poutré

Pagina 6 | Club Catharsis | Studio Miek Uittenhout

Pagina 7 | Stamboom Monologen | Isabelle Renate La Poutré

Pagina 9 | 02022020.SPACE

Pagina 11 | still uit filmverslag Theater voor Keti Koti 2020

Pagina 12 | Hoe het gaat (niet door)| Anne Harbers

Pagina 14 | Veenfabriek Zoldersessies | Isabelle Renate La Poutré

Pagina 15 | schermafbeelding Het Imaginaire Eiland

Pagina 16 | Sounds Like Juggling | Quinten Swagerman

Pagina 17 | Een vlinder van sneeuw | Isabelle Renate La Poutré

Pagina 19 | Geluksdingen in je dingens (ver)geefpakket

Pagina 21 | Veenproef

Pagina 25 | De Ontdekkingen | Simon Boer

Pagina 26 | Simon Boer | Anne Harbers

Pagina 27 | Gerjan Piksen | Anne Harbers

Pagina 29 | Niki Verkaar | Anne Harbers

Pagina 31 | REINDIER

Pagina 32 | Veenfabriek mondkapjes | Ruta van Hoof en Enzo Coenen

Pagina 35 | Geluksdingen in je dingens (ver)geefpakket